**《向阿里学习打造高绩效团队》大纲**

* **课程背景：**

1999年由马云创立的阿里巴巴从18个草根到如今4万多员工，从50万起家到现在3000亿美元市值，并且业务已经延申到金融、物流、云计算、文娱、社交、AI技术等众多领域，成为名副其实的互联网巨无霸。

依靠着挨家挨户的地推团队，完成了一个又一个不可想象的目标，创造了很多神话，也塑造了一大批批“铁军司令”，今天中国互联网创业公司的CEO，一半来自于阿里的中供铁军部队！“中供铁军”——是阿里最神秘的部队也是最光荣的一支部队,创造了阿里巴巴光荣与梦想，近20年的发展历程里，阿里巴巴通过独特的管理理念和方法，使整个团队做到“形散而神不散”、“聚是一团火，散是满天星”，本课程将重点解密阿里巴巴如何打造高绩效团队。

* **课程收益：**

● 借鉴阿里巴巴高效的团队管理方式，打造本企业的高效团队

● 掌握团队领导的核心和最实用的团队领导方法

● 掌握互联网时代背景下激励团队的高效方法

● 借鉴阿里巴巴的内部沟通机制设置，优化本企业团队沟通体系

* **课程时间：**1天，6小时/天
* **课程对象：**企业管理者、HR
* **课程大纲：**

**第一讲：高效团队要有高效管理者**

**一、阿里对管理者角色定位**

1. 从P到M的角色转变

2. 基层管理者的定位：任务的落地与执行，从做事到做人

3. 中层管理者的定位：从了解战略到执行转化

4. 高层管理者的定位：定方向、做决断

**第二讲：阿里高效团队的人才标准与培养**

**一、阿里巴巴对人才选择要求？**

1. 阿里对人才要求：聪明、皮实、乐观、自省

2. 阿里对销售要求：北斗七星

**二、阿里巴巴如何培养人才？**

1. 阿里巴巴的培训体系

2. 阿里巴巴的轮岗制度

3. 阿里巴巴的学习氛围

**第三讲：阿里巴巴高效团队管理3大模块**

**一、团队高效激励**

**1. 团队激励的原因**

**小组讨论：**为什么要对员工进行激励

1）受激励员工的行为表现

2）缺乏激励员工的行为表现

3）信任是激励的前提

**案例分享：**阿里巴巴管理案例

**2. 激励的基本原理及运用**

1）马斯洛需求层次理论

**案例分享：**阿里巴巴管理案例

**3. 阿里团队激励8大锦囊**

1）阿里巴巴的激励模型

2）锦囊1：目标激励

3）锦囊2：环境激励

4）锦囊3：仪式激励

5）锦囊4：荣誉激励

6）锦囊5：信任激励

7）锦囊6：职业发展激励

8）锦囊7：数据激励

9）锦囊8：情感激励

**4. 阿里团队激励案例分享**

1）阿里新员工的激励措施

2）阿里老员工的激励措施

3）不同层级员工的激励措施

**二、团队高效执行力**

**1. 团队缺乏执行力的6大原因**

1）方向不对没有目标

2）岗位权责不清

3）团队成员能力不行

4）缺乏过程或结果

5）赏罚不明

6）监督机制缺失

**2. 阿里巴巴提高团队执行力的4大工具**

**1）绩效管理系统**

a可实现、可量化的目标

**案例分享：**阿里员工的绩效目标

b持续的价值观考核

**案例分享：**阿里如何考核员工的价值观

c绩效评分与赏罚机制相结合

**案例分享：**阿里巴巴员工奖金、晋升、股权等的激励方案

2）阿里巴巴的头脑风暴：共创会

**案例分享：阿里**巴巴管理案例

**3）高效战略落地工具：通晒KPI**

a什么是通晒KPI

b通晒KPI的目的和意义

c 如何通晒KPI

d通晒KPI的案例解析

**4）追过程、拿结果：群体复盘**

a什么是复盘

b复盘PDCA四步法

**三、团队的高效沟通**

**1. 高效沟通的两点认知**

1）为达而传

2）减少信息的损耗

**2. 阿里巴巴的组织沟通机制**

1）决策委员会

2）政委体系

**3. 阿里巴巴团队高效沟通的法宝**

1）工作周报

2）日/周例会

3）季度团建

4）新人破冰仪式

5）新人融入计划

6）360互评机制

7）内部论坛：阿里味儿

8）绩效review

**第四讲：课程收尾**

1. 课程回顾与总结

2. 行动计划-本次学习的三个收获点，三个可落地点