**《六个盒子工作坊》大纲-**1天版

* **课程背景**

阿里巴巴，中国最大的电商平台公司和世界第二大网络公司，是由马云在1999年一手创立企业对企业的网上交易平台，18位创始人，从50万起家到如今估值6000亿美金，从中国第一盈利网站到全球最大网站，阿里如何步步为营，用18年缔造了世界企业发展史的奇迹，阿里巴巴快速业务成长中，组织能力是非常重要的，政委承担了很大的责任，政委常用的工具中，六个盒子是常用的，在阿里有句话“不管业务如何变，六个盒子跑一遍”！

* **课程收获：**
* 了解六个盒子具体内容
* 掌握六个盒子的具体实操
* 提升HR的全局思维
* 学会一套组织诊断的工具与方法
* **授课方式**
* 内容讲授+共创+案例分析+学员分享+工具运用
* **课程大纲：**

**第一部分：六个盒子理论介绍**

1、组织诊断的来源

2、组织诊断常见方法和工具

3、组织诊断常见误区

4、六个盒子在阿里整体实践

5、六盒盒子的整体内容与关系

**第二部分：六个盒子共创工作坊**

**开场：表格自测：**

1. 六个盒子自测表
2. 基于表格打分来对照大家的问题，找出问题核心点在哪（哪些盒子是弱项，哪些是强项）
3. 六个盒子内容逐一拆解

**一、盒子1使命/目标**

1、六个盒子的理论原则 （理论工具、方法）

2、结合阿里案例：盒子1的实践活动 （实践的效果，工具，做法）

3、结合瑞辉的实际场景共创

盒子1：使命/目标

* 使命愿景目标的含义
* 使命愿景目标在管理中的作用
* 如何诊断盒子1
* 常见的诊断问题设计

**二、盒子2 组织/结构**

1、六个盒子的理论原则 （理论工具、方法）

2、案例阿里在盒子2的实践活动 （实践的效果，工具，做法）

3、结合瑞辉的实际场景共创

盒子2：组织/结构

* 架构和组织的含义

**三、盒子3 关系/流程**

1、六个盒子的理论原则 （理论工具、方法）

2、案例阿里在盒子3的实践活动 （实践的效果，工具，做法）

3、结合瑞辉的实际场景共创

盒子3：关系/流程

* 关系和流程的含义
* 如何拆解组织中的“关系”
* 如何诊断盒子3
* 常见的诊断问题设计
1. **上午课总结**

收获点， 启发点、疑问点 ，进行分享

**四、盒子4：帮助/机制**

**1、六个盒子的理论原则 （理论工具、方法）**

2、案例阿里在盒子1的实践活动 （实践的效果，工具，做法）

3、结合瑞辉的实际场景共创

帮助机制

* 帮助机制的含义
* 帮助机制在管理中的价值
* 如何诊断盒子4
* 常见的诊断问题设计

**五、盒子5：奖励/机制**

1、六个盒子的理论原则 （理论工具、方法）

2、案例阿里在盒子1的实践活动 （实践的效果，工具，做法）

3、结合瑞辉的实际场景共创

奖励机制

* 奖励机制的含义
* 奖励机制在管理中的价值
* 如何诊断盒子5
* 常见的诊断问题设计

问题：一线销售奖励方案是什么？与激励相关的理论依据是什么？每个盒子放1-2页重要内容

基于理论原则来讨论具体方案

讲完后，结合你的企业，如何云实施，排兵布阵

**六、盒子6：管理/领导**

1、六个盒子的理论原则 （理论工具、方法）

2、案例阿里在盒子1的实践活动 （实践的效果，工具，做法）

3、结合瑞辉的实际场景共创

管理和领导

* 管理和领导的作用和位置
* 管理和领导完整性
* 如何诊断盒子6
* 常见的诊断问题设计

**第三部分：六个盒子总结与行动学习**

1. 一天的知识点
2. 一天的感悟点
3. 一天的行动点